

洛宁县电子商务进农村项目建设进度表（2018年12月）

序号	项目名称	项目建设内容	完成时限	承办企业	承办单位负责人	项目建设进度情况	中央财政	项目建设目标及效果	政府决策文件
1	洛宁县电子商务公共服务中心运营服务及电商人才培养综合项目	建设1个电子商务公共服务中心，面积不低于2000m ² ，包括摄影美工中心、培训中心，大数据中心、产品展示中心、创业孵化中心等。	2018.9	一扇门控股有限公司	李跃华	永康艾制品有限公司、洛阳富祥服饰箱包有限公司等4家企业正式入驻服务中心，上戈苹果、金珠沙梨、艾叶制品等90余款特色优质产品入驻特色产品展馆进行布展。	299	建设线上线下融合的服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等，使县域电子商务形成抱团合力、区域特色和产业集聚优势。	《洛宁县人民政府关于印发洛宁县电子商务进农村工作实施方案的通知》（宁政文〔2017〕89号）
		培训电商专业技术人才，合同期内全县累计培训人员10000人次以上。	2020.12		李跃华	累计培训人员5109人次，其中贫困户人员1197人次。在县电商服务中心举办电商实操技能培训10期，累计培训学员425人，其中贫困户50人。	239	2018年度培训各类人员达4000人次以上，2019年度培训各类人员达4500人次以上，2020年5月底前培训达1500人次以上，累计培训不少于110期，培训人员10000人次以上。	
2	洛宁县电子商务进农村乡（镇）、村服务站点建设项目	建设乡村电商服务站（点）260个，其中贫困村覆盖率达50%以上；	2019.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	建成7个乡镇服务站和113个村级服务点，其中贫困村服务点43个，贫困村联系点10个。	458.86	使电商服务网点乡镇覆盖率达到100%，行政村覆盖率达到60%以上，逐步构建具备“工业品下乡”“农产品进城”双向流通功能的农村新型流通体系。	
3	物流体系建设项目	建设1个不少于2000m ² 县级仓储物流配送中心，18个乡镇物流配送站、242个以上村级物流配送点，负责从县到乡村的物流运输。	2019.12	中国邮政集团公司河南省洛宁县分公司	吉建普	建成1个县级物流仓储配送中心，乡村物流配送点设备已采购，即将配置。	695	整合当地邮政及各大快递企业等资源，实现县内物流配送（物流中心—农户）不超过2天，降低农村物流配送成本，缩短投递时间，提高服务效率。	
4	农产品电子商务供应链体系建设项目	重点打造4-6款洛宁优势产品，从品牌规划、营销策划、包装设计、市场挖掘、渠道开发等方面着手，引入农产品全过程质量溯源系统。	2020.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	1、在洛阳永顺昌农业发展有限公司安装了第二套溯源监控，目前已经调试完成。 2、云联乡村联合康佳家电下乡活动，积极走访农特产品企业。	299	重点打造4-6款洛宁优势产品，且网上年销售额达到2亿元以上。	

欢迎社会各界对本公示内容进行监督并提出意见或建议！

征求意见电话 县商工委：电话0379--66231159 监督举报电话

县纪委：电话0379--66231859